

PESAN DAKWAH USTADZAH OKI SETIANA DEWI DALAM CHANNEL YOUTUBE OKI SETIANA DEWI OFFICIAL (Studi Kasus Video Berjudul: Saatnya Millenial Hijrah, Begini Tipsnya Ustadzah Oki Setiana Dewi)

Amin Sobar¹, Endang Trisnawati², Khusni Alhan³

¹²Sekolah Tinggi Agama Islam Publisistik Thawalib Jakarta

³Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Tiara Rawangmangun

¹kokorondong@gmail.com, ²endangtrisnawati005@gmail.com,

³alkalam_735@yahoo.com



ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan dan menjelaskan pesan dakwah ustadzah Oki Setiana Dewi pada channel youtube Oki Setiana Dewi Official pada judul: saatnya millenial hijrah, begini tipsnya ustadzah Oki Setiana Dewi. Metode penelitian dengan kualitatif melalui pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi dan alisa data dengan reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian: pesan dakwah diantaranya: (1) hijrah berarti jihad untuk menjadi lebih baik. (2) tantangan hijrah: (a) food yaitu harus memberikan makanan sehat dan halal, (b) fun yaitu membuang waktu secara percuma, (c) fashion yaitu susah menutup aurat, (d) sosial media yaitu sering membagikan ketidakbaikan pada social media. (3) cara hijrah yang baik dengan umrah yang di dukung dengan dukungan para ulama, kondisi fisik yang baik, keuangan yang cukup dan ilmu yang cukup untuk melaksanakan umrah.

Kata Kunci: *Dakwah, Youtube, Hijrah, Millenial*



ABSTRACT

The purpose of this research is to describe and explain the preaching message of Ustadzah Oki Setiana Dewi on the Oki Setiana Dewi Official YouTube channel with the title: It's time for millennial migration, here are Ustadzah Oki Setiana Dewi's tips. Qualitative research methods through a case study approach. Data collection techniques with documentation and data analysis with reduction, data presentation and conclusion. The results of the study: da'wah messages include: (1) hijrah means jihad to be better. (2) hijrah challenges: (a) food, namely having to provide healthy and halal food, (b) fun, namely wasting time for nothing, (c) fashion, which is difficult to cover the genitals, (d) social media, namely often sharing bad things on social media. (3) a good way of migrating with umrah which is supported by the support of the scholars, good physical condition, sufficient finances and sufficient knowledge to carry out umrah.

Keywords: *Da'wah, Youtube, Hijrah, Millennials*

A. PENDAHULUAN

Dakwah adalah sarana yang dilakukan agama islam untuk menyebarkan kebaikan kepada manusia. Dakwah juga diartikan sebagai cara seseorang mengajak orang lain untuk menjadi lebih baik melalui pemberian pemahaman dan pengetahuan yang bermanfaat dengan berlandaskan pada ilmu Al-Qur'an dan Hadits (Baidowi & Salehudin, 2021). Dakwah juga dapat dijelaskan sebagai cara yang digunakan oleh seseorang untuk menasehati orang lain dengan memberikan bantuan rohaniah yang dilakukan dengan tujuan mengatasi masalah yang dihadapi seseorang secara fisik atau psikis yang melanda kehidupannya (Baidowi, 2021). Selain itu, dakwah juga diartikan sebagai kegiatan yang terencana yang dilakukan oleh seseorang untuk menyerukan kebenaran kepada orang lain yang bermanfaat untuk menyembuhkan penyakit hati orang lain (Bashori & Jalaluddin, 2021).

Sehingga dari berbagai paparan tersebut, dapat dijelaskan bahwa dakwah adalah kegiatan mengajak orang lain pada jalan kebenaran dan kebaikan yang dilandasi pada syariat agama Islam. Dakwah Tidak hanya dilakukan secara lisan saja tetapi memerlukan beberapa media dalam melakukan dakwah. Media berdakwah menjadi sangat penting keberadaannya karena tanpa mediam, seorang pendakwah tidak dapat menyampaikan pesannya secara cepat, tepat dan efektif kepada objek dakwah. Dengan media dakwah, seseorang (objek dakwah) akan sangat mudah memahami dan mengerti pesan dakwah yang disampaikan pendakwah (Farihah, 2013). Adapun manfaat dari adanya media yaitu seseorang dapat dengan mudah menyebarkan dan memperoleh informasi yang diinginkan untuk mengatasi masalah yang sedang mereka hadapi (Karim, 2016).

Media dakwah di zaman sekarang tidak hanya berbentuk fisik saja tetap juga berbentuk maya. Pada zaman Sekarang Jumlah pengguna Internet bisa mencapai ribuan hingga Jutaan orang dan telah menjadi budaya dan kebutuhan di berbagai Negara. Pada tahun 2021 Pengguna Internet di indonesia semakin meningkat dalam peningkatan yang cukup besar. Seiring Berjalan nya waktu dengan banyaknya situs situs yang ada di internet Seperti situs sosial media menjadi tren yang paling di gemari di karnakan dengan adanya Bencana Virus Covid-19 maka belajar pun akhirnya dilakukan secara virtual. Maka dari itu kalangan remaja maupun anak anak banyak menggunakan situs sosial media Bahkan semua kalangan sudah menggunakannya.

Dakwah melaui media social dilakukan dengan tujuan mengikuti perkembangan zaman dan mengemas dakwah agar lebih menarik dan mudah untuk diakses oleh banyak orang (Sodikin & Solikha, 2022). Dakwah melalui media social dapat dilakukan dengan mengunggah beberapa foto atau video yang berisikan pesan dakwah pada akun media social yang bermanfaat mudah diakses oleh para pengikut pada khususnya dan masyarakat banyak pada umumnya (Wibowo, 2019). Berdasarkan hasil penelitian, seseorang yang mengakses media social yang berisikan pesan dakwah, maka hal tersebut dapat mempengaruhi akhlaq dari orang itu sendiri kearah yang positif (Ahadiyah, 2020). Hasil penelitian lain menunjukkan bahwa

media sosial dakwah yang digunakan pendakwah untuk melakukan dakwah memiliki pengaruh yang efektif terhadap kelancaran proses dakwah (Rosid & Yuliar, 2020).

Salah satu Da'iyah yang menggunakan Youtube sebagai media dakwah adalah Ustadzah Oki Setiana Dewi. Ustadzah Oki Setiana dewi merupakan pendakwah asal indonesia yang populer dan Namanya sudah terkenal di kalangan banyak orang. Dari Latar belakang Di atas Maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi dalam Channel Youtube Oki Setiana Dewi Official” Studi kasus Video yang berjudul Saatnya millenial hijrah, Begini Tipsnya Ustadzah Oki Setiana Dewi.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan secara kualitatif dengan tujuan mendeskripsikan dan menjelaskan Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Dalam Channel Youtube Oki Setiana Dewi Official pada judul: Saatnya Millenial Hijrah, Begini Tipsnya Ustadzah Oki Setiana Dewi. Penelitian kualitatif dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan studi kasus yang mana peneliti berusaha menggali secara mendalam apa isi pesan dakwah yang terdapat pada *channel* youtube Ustadzah Oki Setiana Dewi yang menjadi objek dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi yaitu dengan membuka dokumen video yang terdapat pada channel youtube Oki Setiana Dewi Official dengan judul: Saatnya Millenial Hijrah, Begini Tipsnya Ustadzah Oki Setiana Dewi.

Analisa data dilakukan dengan mereduksi isi pesan dakwah dalam channel youtube Oki Setiana Dewi Official pada judul: Saatnya Millenial Hijrah, Begini Tipsnya Ustadzah Oki Setiana Dewi. Kemudian setelah direduksi, peneliti menampilkan hasil penelitian dalam bentuk tulisan pada kertas yang telah peneliti siapkan untuk mendapatkan hasil penelitian. Kemudian dari hasil reduksi dan penyajian data tersebut peneliti melakukan penarikan kesimpulan hingga mendapatkan data yang diinginkan dan sah berdasarkan apa yang di dapat dari channel youtube Oki Setiana Dewi Official pada judul: Saatnya Millenial Hijrah, Begini Tipsnya Ustadzah Oki Setiana Dewi tersebut.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Youtube Oki setiana Dewi Official terbentuk pada tanggal 19 Desember 2019 dan mulai aktif mengunggah video ceramah sejak saat itu. Youtube Oki setiana Dewi official Berisi Beberapa Ceramah pendek dan Ceramah Panjang yang di dalamnya megutaraka beberapa macam judul yang berbeda beda. Youtube ini diawali dengan sejarah kelahirannya baginda kita Nabi Muhammad SAW. Setiap Video juga memiliki berbagai macam viewers atau pembaca sekitaran kurang lebih 2,4 ribu orang yang nonton dan menyukai videonya.

Youtube Oki Setiana Dewi Official mempunyai subscriber sebanyak 155 ribu subscriber dan berisi 221 video. Menariknya Youtube ini memiliki Tema sesuai dengan zamannya dan sesuai dengan kondisinya, semisal pada bulan Dzulhijjah

Banyak masyarakat yang melansungkan pernikahan maka youtube ini juga mengambil judul tentang seputar pernikahan. Untuk Durasi Video nya paling lama sekitar satu jam. Disinilah Oki setiana Dewi membuat video berisi tentang ceramah ceramah yang Bermanfaat dan Bisa Di akses oleh semua orang.

Ustadzah Oki Setiana Dewi Mulai berdakwah dan aktif sekitar tahun 2014, dan membuat akun Youtube yang berjudul Oki Setiana Dewi Official pada tahun 2019 dahulu Dakwahnya sering di tayangkan di televisi Televisi Besar Namun seiring dengan perjalanan digital yang semakin canggih maka ustadzah Oki pun mulai membuat akun youtube berisi khusus tentang Dakwah dengan berbagai judul. Dakwahnya ini lebih di fokuskan kepada Generasi Millenial dan bisa di akses di mana saja dan kapan saja. Ustadzah Oki setiana dewi mengangkat topik yang sangat menarik untuk di kaji salah satunya adalah tentang Hijrahnya Millenial di era digital.

1. Pesan di menit 0.53 sampai 1.17

“Salah satu definisi hijrah kita bisa mengartikan berpindah, berpindah dari mana? bisa berpindah dari tempat maupun bisa berpindah dari minadlulumatil ilan nur dari kegelapan menuju cahaya, minal jahiliyah ilal hidayah bisa juga dari kebodohan menuju kepada hidayah alloh SWT atau kita bisa artikan secara mudahnya hijrah itu menuju ke yang lebih baik dari pada yang sebelumnya”. Pada menit ini peneliti bisa menyimpulkan bahwa definisi hijrah menurut Oki setiana Dewi itu mengambil dari pengertian keseluruhan hijrah yang telah ada hijrah bisa di artikan sebagai berpindah tempat, meninggalkan keburukan, dan jihad kemudian menjadi pengertian menuju ke yang lebih baik dari pada sebelumnya.

2. Pesan di menit 1.52 sampai 2.05

“Tantangan seseorang atau hal yang yang menyulitkan hijrah lebih mudahnnya saya singkat menjadi 4 F teman teman sekalian, yang pertama adalah food tantangan kita kemudian ada yang namanya fun kemudian ada fashion kemudian ada facebook atau sosial media”. Pada menit ini peneliti menyimpulkan bahwa apabila seseorang mau berhijrah itu mempunyai tantangan yang harus di hadapi menurut Oki Setiana Dewi jika seseorang berhijrah maka mempunyai tantangan yang sulit mengingat karakter dari seorang millenials yaitu di singkat menjadi 4 f yaitu, food, fun, fashion dan facebook atau sosial media. Tetapi menurut para ulama tantangan hijrah manuia itu berbeda beda dan Oki setiana dewi mengambil kesimpulan mengenai bagaimana titik awal seseorang berhijrah adalah dengan cara 4 F.

3. Pesan di menit 2.24 sampai 4.21

“Food berarti makanan banyak sekali kita seorang muslim yang tidak mempedulikan halal atau haram suatu makanan atau yang kita minum, atau yang masuk kepada tubuh kita, padahal halal dan haram itu mempengaruhi salah satunya do’a do’a yang dikabulkan atau tidak di kabulkan oleh Alloh SWT pernah suatu ketika ada orang yag merasa do’anya tidak di kabulkan oleh alloh

maka rasulpun mengingatkannya bagaimana mungkin do'a do'anya bisa di kabulkan oleh alloh sementara apa apa yang ada pada tubuhnya itu adalah barang barang yang haram. Halal dan haram itu bukan hanya sekedar dzat atau jenisnya saja tetapi cara perolehannya.”. Pesan yang dapat di ambil dalam menit ini adalah salah satu tantangan seseorang hirah adalah food atau makanan. Jadi seseorang ataupun kepala keluarga apabila ingin menafkahi istrinya dan anaknya maka harus mampu menafkahi dengan yang halal baik dalam dzat nya maupun cara memperolehnya.

4. Pesan Di menit 4.22 samai 5.24

“Tantangan yang kedua adalal fun yang berarti senang senang buang buang waktu padahal waktu bagi seorang muslim adalah berharga makanya dalam islam alloh SWT bersumpah dengan nama waktu dalam surat al asr, ad dhuha, banyak sekali alloh berfirman atas nama waktu saking waktu adalah luar biasa yang tidak boleh kita abaikan.”. Pesan dalam menit ini adalah tantangan yang kedua adalah fun atau senang senang yang berarti buang buang waktu, hakikat waktu adalah tidak bisa terulang kembali.

5. Pesan di menit 7.31 sampai 8.17

“Yang ke tiga tantangan dari Hijrahnya Kita adalah fashion Terutama apabila ada yang nonton di sini adalah kaum akhwat, maka kita tahu bahwa tantangan dalam berpakaian ini adalah luar biasa orag orang di luar sana berlomba lomba untuk mempercantik diri dengan baju yang beragam ragam dengan fashion yang beragam, ini adalh tantangan bagi kita padahal alloh berfirman dalam surat al ahzab ayat 59”. Pesan dalam menit ini adalah tantangan yag ketiga yaitu fashion khususnya bagi anita yang fitrahnya ingin terlihat cantik, Dalam ayat di atas dijelaskan bahwa hendaknya seorang wanita menutup jilbabnya ke seluruh tubuh mereka jadi jilbab bukan di katakan sebagai fashion saja tetapi sebagai kewajiban dalam syariat islam bukan hanya untuk mempercantik diri tetapi untuk menolong kita dari keburukan.

6. Pesan di menit 9.00 sampai 9.40

“Bagian Ke empat dari tangtangan Hijrah Adalah Facebook atau Sosial Media bahwa sosial media itu sangat berpengaruh besar bisa jadi amal jariyah bia jadi dosa jariyah, jadi itu keputusan kita Thingking before postinng karena apapun yang kita posting akan abadi di sosial media maka terkhusus kita yang mau hijrah khusunya wanita yang membuka aib di sosmed atau yang curhat keluargaya di sosmed, kita gunakan sosmed sebagai sebuah amal jariyah untuk kita.”. Jadi pesan yang ada di menit ini adalah peneliti menyimpulkan bahwa tantangan hijrah yang ke empat iu adalah facebook atau sosial media serigkali kita curhat atau berkeluh kesah di sosmed dan itu akan menjadi dosa jariyah bukan amal jariyah jadi pergunakan sosmed untuk hal yang baik dan di pergunakan secara baik.

7. Pesan di Menit 12.40 sampai 15.45

“Salah satu bentuk totalitas kita dalam berhijrah yaitu dengan cara umroh

Bagi orang yang punya rezeki kemudian bisa umroh seringkali orang bertanya memang umroh wajib? kalau haji kita tau bahwa hukumnya adalah wajib bagi yang mampu tapi kalau umroh gimana? hukum umroh sendiri berbeda beda di karnakan terdapat hilaf dan perbedaan pendapat dari beberapa ulama kalo tidak sunnah muaka ada juga yang mengatakan wajib di bagi bagi sebagai berikut: 1. Ulama Hanafiyah dan Malikiyah berpendapat bahwa hukum umrah adalah sunnah sebagaimana terdapat dalam hadist dha'if yang artinya "Rasululloh Saw Bersabda: wahai Rasululloh apakah hukum umroh wajib atau sunah? Rasul pun menjawab "tidak umrah itu afdol atau utama" HR Tirmidzi. 2. Ulama syafi'i dan Hambali berpendapat bahwa Umrah itu wajib satu kali seumur hidup". Pesan di menit di atas adalah oki setiana dewi menjelaskan bahwa salah satu totalitas atau titik balik kita dalam berhijrah saah satunya adalah umroh, tetapi perlu di garis bawahi bahwa umroh bukan satu satunya seseorang dalam berhijrah tetapi salah satu totalitas dalam berhijrah yang di dukung oleh para ulama.

8. Pesan di menit 16.21 sampai 18.23

"Untuk memotivasi temen temen semua saya ingin mengungkapkan apa sih keutamaan umroh? Adapun keutamaan umrah adalah sebagai berikut: 1. Umrah adalah jihad sebagaimana ibadah haji. 2. Umrah menghapus dosa di antara 2 umrah Sebagaimana dalam hadist: Dari Abu Hurairah RA Sebagaimana Rasululloh SAW Bersabda: "Antara Umrah yang satu dengan Umrah lainnya Menghapuskan Dosa di antara keduanya dan haji yang mabrur tidak ada jaminannya melainkan syurga. 3. Umrah itu menghilangkan kefakiran dan menghapus dosa sebagaimana hadist Rasululloh SAW yang Berbunyi: Dari abdulloh Rasululloh Saw Bersabda: " Ikutkanlah Umrah kepada haji karna keduanya menghilangkan kemiskinan dan dosa dosa Sebagai Mana pembakaran menghilangkan Karat pada besi, emas dan perak. Sementara tidak ada pahala bai haji yang mabrur kecuali syurga.". Pesan pada menit ini Oki Setiana Dewi menjelaskan beberapa keutamaan seseorang umroh yang telah di jelaskan di atas berdasarkan dalil dalinya.

9. Pesan di menit 18.30 sampai 23.00

"Lalu apa Persiapan umroh? Yaitu sebagai berikut: 1. Ruhani yaitu luruskan niat umrah semata mata karna Allah SWT dan perbanyak bertaubat. 2. Fisik yaitu persiapan badan agar selalu fit karna Umrah sangat melelahkan. 3. Ilmu yaitu Perbanyak pengetahuan tentang umrah. 4. Keuangan yaitu Apabila seseorang berangkat umrah maka semua dana yang pokok harus terpenuhi terlebih dahulu." Dalam Menit di atas terdapat pesan yaitu terdapat beberapa persiapan yang harus di lakukan ketika ber umroh adalah 4 macam yaitu Ruhani, Fisik, Ilmu dan Keuangan yang cukup.

D. SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang berjudul "Pesan Dakwah Oki Setiana Dewi dalam youtube Oki Setiana Dewi Official (Studi Kasus Video Berjudul Saatnya Millennial Hijrah, Begini Tipsnya Oki Setiana Dewi) peneliti mengambil kesimpulan bahwa terdapat beberapa poin pesan yang disampaikan dalam pembahasan seseorang dalam berhijrah diantaranya Official terdapat beberapa tantangan dalam menjalani hijrah seseorang di antaranya: food, fun, fashion, facebook dan untuk memantapkan hijrah bisa dilakukan umrah satu kali seumur hidup dan untuk keutamaan umrah adalah sebagai berikut: jihad, menghapus dosa, menghilangkan kefakiran. Di dalam umrah tentu saja perlu persiapan yang matang adapun untuk persiapan umrah di antaranya adalah sebagai berikut: ruhani, fisik, ilmu dan keuangan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadiyah, T. L. (2020). Pengaruh Dakwah Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Kelas XI SMK Negeri 5 Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Baidowi, A. (2021). Da'wah Management of Islamic Religious Counselors in Pegantenan, Pamekasan during and post Covid-19 Era. *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 4(01), 63-78. <https://doi.org/10.37680/muharrik.v4i01.697>
- Baidowi, A., & Salehudin, M. (2021). Strategi Dakwah di Era New Normal. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2(1), 58–74. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>
- Bashori, A. H. ., & Jalaluddin, M. . (2021). Dakwah Islamiyah Di Era Milenial. *Syar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.54150/syar.v1i2.40>