



Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Thawalib

Volume 3 (1) (2024) 19-24

e-ISSN 2828-1047

<https://jurnal.staithawalib.ac.id/index.php/thame/article/view/272>

DOI: <https://doi.org/10.54150/thame.v3i1.272>

DAKWAH MELALUI PODCAST: NILAI – NILAI AGAMIS GENERASI-Z DI ERA DIGITAL

Irfan Mujahidin¹, Amin Sobar², Marjuki³, Siti Akbariyah⁴, Gito⁵

^{1,2,3,4,5} Sekolah Tinggi Agama Islam Publisistik Thawalib Jakarta

¹irfan_mujahidin@staithawalib.ac.id✉, ²amin_sobar@staithawalib.ac.id✉,

³marjuki_aljawi@staithawalib.ac.id✉, ⁴s.akbariyah@gmail.com✉,

⁵gito198738@gmail.com✉

ABSTRAK Pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan tujuan untuk mendakwahkan nilai – nilai agamis pada generasi-Z di era digital. Dakwah dilakukan dengan menggunakan media podcast di masjid Ash-Shomad Banten. Hasil pengabdikan menunjukkan bahwa dakwah melalui media podcast berjalan dengan baik dan lancar. Materi tentang tentang pentingnya nilai – nilai agamis pada generasi-Z di era digital telah tersampaikan dengan baik oleh pelaksana. Nilai-nilai tersebut adalah etika, moral, hubungan sosial, pentingnya karakter pada diri, pengendalian diri, etika sosial dan lain sebagainya.

Kata Kunci: *Dakwah, Podcast, Era digital, Generasi-z*

ABSTRACT *Community service is carried out with the aim of preaching religious values to generation-Z in the digital era. Da'wah is carried out using podcast media at the Ash-Shomad mosque in Banten. The results of the dedication show that da'wah through podcast media runs well and smoothly. Material about the importance of religious values in generation-Z in the digital era has been conveyed well by the implementers. These values are ethics, morals, social relationships, the importance of personal character, self-control, social ethics and so on.*

Keywords: *Da'wah, Podcast, Digital era, Generation-z*

Copyright © 2024 Irfan Mujahidin; Amin Sobar; Marjuki; Siti Akbariyah; Gito



19 | Thame

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

A. PENDAHULUAN

Dakwah melalui teknologi di era digitalisasi merupakan sebuah keniscayaan yang tidak bisa dihindarkan. Para da'i (pendakwah) harus siap memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana dalam menyampaikan pesan efektif sehingga menuntut para da'i berinovasi dalam menemukan formula dakwah dengan gaya yang menyesuaikan situasi realitas dalam perkembangan teknologi digital yang dihadapi generasi saat ini. Era digital sebetulnya memudahkan para da'i menyampaikan serta mengekplorasi sumber-sumber dakwah tanpa ada batasan waktu dan tempat. Agar aktivitas dakwah efektif seorang da'i dituntut untuk memahami mad'u yang akan dihadapi Para da'i yang mampu memanfaatkan metode dan media dakwah yang tepat dan bervariatif agar dapat mempengaruhi pesan dakwahnya dimengerti dan dipahami oleh mad'u. Penggunaan internet menjadi hal yang utama, tak terkecuali untuk penyebaran informasi tentang dakwah (Purwanto & Nuha, 2020).

Salah satu variasi dakwah yang dapat digunakan da'i melalui Platform podcast. Podcast disebut sebagai materi audio atau video yang tersedia di internet yang dapat dipindahkan secara otomatis ke komputer atau media pemutar portable baik gratis atau berlangganan. Konten audio ini merupakan dasar siaran radio yang dikembangkan melalui internet (Fadilah et al., 2017). Podcast dapat dikatakan hasil rekaman audio yang dapat didengarkan siapa saja melalui media internet. Media podcast adalah sebuah rekaman suara maupun video yang berisi tentang informasi mulai dari pendidikan, ekonomi, olahraga, dan sebagainya dan mudah digunakan dimana (Syafrina, 2022). Hasil dari *podcast* yang terjadi dalam siaran podcast akan direkam dalam bentuk audio atau video, kemudian akan disebarluaskan, sehingga konten dari percakapan tersebut dapat diakses oleh masyarakat umum (Auliya, 2020). Podcast memberikan kebebasan kepada pendengarnya untuk memilih jenis konten atau topik yang mereka pilih, dengan ketersediaan yang fleksibel. Selain itu, mereka dapat menikmati podcast secara terfokus saat beristirahat atau melakukan kegiatan lain, seperti saat bepergian atau mengerjakan tugas (Ramadhan, 2020; Lavircana et al., 2020).

Reuters Institute Bersama dengan University of Oxford pada 2019 pernah melakukan survei di 38 negara yang mendengarkan podcast terhadap lebih dari sepertiga orang segala umur. Bahkan separuh responden berusia kurang dari 35 tahun yang menikmati Podcast. Sementara trend pencarian Podcast di Google Indonesia mengalami peningkatan hingga 81% pada November 2019. Menurut survei Daily Social dan JakPat Mobile Survey Platform (2018) menunjukkan bahwa 67,97% responden sudah familiar dengan Podcast. Kemudian 80,82% mendengarkan Podcast dalam 6 bulan terakhir. Artinya, Podcast semakin popular dan diminati terutama di generasi milenial dan gen-Z dengan alasan konten yang bervariasi, bersifat fleksibel mudah diterima. Podcast di Indonesia, membuat banyak content creator, termasuk para da'i dapat mewarnai konten-konten Podcast

agar lebih beragam. Berdasarkan data tersebut, podcast dapat menjadi peluang efektif bagi para da'i dalam melakukan kegiatan dakwahnya.

Melihat fenomena di atas kegiatan pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dipandang perlu dilakukan, terutama dalam kegiatan dakwah yang beradaptasi dengan situasi zaman agar dapat menguatkan para da'i dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Kegiatan ini bersifat praktik langsung bertujuan mengkaji bagaimana potensi dan kelebihan podcast sebagai alternatif media dalam menyampaikan pesan dakwah di era digital.

B. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan komunikasi baik lisan maupun tulisan antara tim PkM dengan pihak terkait DKM Masjid Ash-Shomad Citra Raya sebagai pengejawantahan kegiatan praktik dakwah lapangan mahasiswa STAI Publisistik Thawalib Jakarta. Hasilnya tercipta kesepakatan akan perlunya kegiatan pengabdian PDL ini dilaksanakan di masjid Ash-Shomad sebagai penguatan dan pengembangan dakwah di era modern ini.

Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan di masjid Ash-Shomad yang terletak di jalan Citra Raya Boulevard Timur No. 4, Ciakar, Panongan, Tangerang, Banten. Adapun waktunya dilaksanakan dari tanggal 11 Desember 2023 – 08 Januari 2024 dengan tema tantangan dakwah di era digitalisasi.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini dilakukan dengan beberapa langkah, pertama dilakukan pembekalan materi dalam penggunaan media podcast. Pemberian materi ini dengan simulasi mengenalkan nama alat-alat untuk podcast dan kegunaannya.



Gambar 1. Penyerahan Peserta Podcast



Gambar 2. Pembekalan Peserta Podcast

Pada sesi berikutnya persiapan materi dakwah yang akan di sampaikan dalam kegiatan podcast. Dan terakhir melakukan dakwah menggunakan media podcast dengan materi tentang nilai – nilai agamis gen-Z di era digital. Pendakwah menyampaikan bahwa nilai – nilai agamis yang harus dimiliki Gen-Z di era digital antara lain: pentingnya nilai-nilai agamis pada generasi Z di era digital dapat dilihat dari beberapa aspek yang melibatkan perkembangan moral, etika, dan kesejahteraan sosial. Pertama moral dan etika, nilai-nilai agamis sering memberikan dasar moral dan etika yang kuat. dalam era digital yang penuh dengan kompleksitas moral dan isu-etika, memiliki dasar nilai agamis dapat membantu generasi z untuk membuat keputusan yang bermoral dan bertanggung jawab. Kedua pengendalian diri dan keseimbangan, bahwa nilai-nilai agamis dapat membantu generasi z dalam mengembangkan pengendalian diri, keseimbangan, dan kebijaksanaan dalam penggunaan teknologi digital. ini dapat membantu mereka menghindari dampak negatif seperti kecanduan media sosial, konten berbahaya, dan perilaku online yang merugikan. Ketiga hubungan sosial bahwa nilai-nilai agamis seperti empati, toleransi, dan keadilan dapat membentuk hubungan sosial yang sehat dan berkelanjutan di dunia digital. dalam komunitas online, memiliki nilai-nilai ini dapat membantu generasi z memahami perspektif orang lain, menghormati perbedaan, dan membangun hubungan yang positif. Keempat menghadapi tantangan moral digital, era digital membawa tantangan moral baru, seperti cyberbullying, keamanan online, dan isu privasi. memiliki dasar nilai agamis dapat membantu generasi z untuk mengatasi tantangan ini dengan bijak dan mengambil keputusan yang sesuai dengan prinsip-prinsip moral. Kelima pengembangan karakter, nilai-nilai agamis membantu dalam pengembangan karakter yang kuat dan bertanggung jawab. Ini mencakup integritas, ketabahan, dan rasa tanggung jawab, yang dapat membentuk kepribadian generasi Z dalam menghadapi dunia digital yang dinamis.



Gambar 3. Pembekalan Penggunaan Alat Sekaligus Pelaksanaan Podcast

D. SIMPULAN

Dari kegiatan PkM ini diperoleh kesimpulan yaitu kegiatan PkM berupa dalam bentuk PDL mahasiswa di masjid Ash-Shomad Citra Raya Tangerang Banten menjadi pengembangan dan penguatan dalam melakukan terobosan baru berdakwah di era digital melalui podcast telah berjalan dengan baik dan lancar dan dapat dijadikan alternatif untuk berdakwah. Podcast menjadi salah satu strategi atau media alternatif dakwah di era digital yang efektif. Para da'i bisa memilih berbagai jenis dan platform Podcast untuk memperluas jangkauan objek dakwah. Podcast menjadi salah satu platform media yang sedang naik daun atau banyak penggunanya ditengah maraknya konten digital. Beberapa kemudahan dalam penggunaanya membuat da'i dapat dengan mudah membuat dan menyebar konten dakwahnya dan bagi mad'u dapat memilih beragam konten dakwah sesuai kebutuhan, serta dapat mengatur jadwal sendiri untuk mendengarkannya. Kelebihan yang dimiliki oleh podcast dapat menjadi pertimbangan untuk dipilih sebagai sarana untuk melanggengkan dakwah di tengah gempuran teknologi komunikasi dan informasi. Era digital membuat kehadiran podcast diperhitungkan oleh masyarakat untuk mendengarkan kajian ilmu agama di tengah-tengah kesibukan yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadilah, E. P. Y., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 01(01).
- Purwanto, H., & Nuha, A. A. (2020). Post Dakwah di Era Cyber Culture. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 6(2), 228–255.

- Auliya, S. P. (2020). Komunikasi Antarpribadi di Ruang Publik Berbasis Digital: Analisis Self-Disclosure dalam Podcast Bagi Suara. *Metakom: Jurnal Kalian Komunikasi*, 4(1), 15-27.
- Ramadhany, I. D. (2020). Peran Podcast sebagai Media Penyiaran Modern Berbasis Audio (Studi Kualitatif Pengguna Memilih Podcast sebagai Media Alternatif Hiburan). *Banjarmasin: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyal Al-Banjari*.
- Lavircana, R., Herman, M., & Humaidi, M. A. (2020). Penggunaan Podcast sebagai Media Hiburan dan Informasi di Banjarmasin. *Banjarmasin: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB*.
- Syafrina, A. E. (2022). Penggunaan Podcast Sebagai Media Informasi Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan (KOMASKAM)*, 04(02), 10 – 22.